

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда избирательного объединения,
кандидата**

главы города Белогорск

(наименование избирательной кампании)

Мелюков Станислав Юрьевич

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

(номер и наименование одномандатного избирательного округа)

40810810503200000220

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес ПАО Сбербанк)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	8 580,00	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	8580,00	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	30	8 580,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств с нарушением п.п. 5 - 8 ст. 65 Закона Амурской области N 222-ОЗ (поступило в фонд референдума денежных средств с нарушением ч.ч. 6 - 7 Закона Амурской области N 72-ОЗ)	70		
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата (избирательного объединения, собственные средства членов инициативной группы, иной группы участников местного референдума)	80		
1.2.2	Средства гражданина	100		
1.2.3	Средства юридического лица	110		
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход областного бюджета	130		
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140		
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170		
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180		
3	Израсходовано средств, всего	200	8 580,00	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	210		
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	220		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	230		
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	240	8 580,00	
3.4	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250		

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.5	На проведение публичных массовых мероприятий	260		
3.6	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера **	270		
3.7	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280		
3.8	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290		
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	380		
	в том числе	390		
4.1	Средствам массовой информации	400		
4.2	Денежных средств, пропорционально перечисленных в избирательный фонд, фонд местного референдума			
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(стр.280=стр.10-стр.100-стр.170-стр.270)</small>	410		

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Уполномоченный представитель
Избирательного объединения по финансовым
вопросам / кандидат

Говорун 10.09.2024 Говорун И.Д.
МП (подпись, дата, инициалы, фамилия)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информацией продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.